

Regulamin konkursu „Dzień Matki z Floor No. 2”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Dzień Matki z Floor No. 2” (dalej: „Konkurs”) jest Lim Center Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Warsaw Presidential Hotel) z siedzibą w Warszawie (00-697), Al. Jerozolimskie 65/79, właściciel restauracji Floor No. 2, znajdującej się w ww. hotelu (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany ani związany z serwisem Instagram. Instagram nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją Konkursu.
3. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§2. Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18. rok życia, posiadają aktywne konto na Instagramie oraz spełnią wszystkie warunki udziału określone w §3.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, restauracji Floor No. 2 ani członkowie ich najbliższych rodzin.

§3. Zasady Konkursu

1. Konkurs trwa od 15.05.2025 r. do 25.05.2025 r. do godziny 23:59.
2. Aby wziąć udział w Konkursie, uczestnik musi:
 - a) Obserwować profil restauracji Floor No. 2 na Instagramie [@floor_no2],
 - b) Udostępnić post konkursowy na swoim Insta Stories (repost),
 - c) Zostawić komentarz pod postem konkursowym, odpowiadając na pytanie: **„Dlaczego chcesz odwiedzić naszą restaurację ze swoją mamą?”**,
 - d) Opcjonalnie oznaczyć w komentarzu dwie osoby, zachęcając je do udziału w Konkursie.
3. Jeden uczestnik może zamieścić więcej niż jeden komentarz konkursowy, jednak każdy komentarz musi zawierać inną odpowiedź oraz inne oznaczenia osób.

§4. Nagrody i wyłonienie zwycięzców

1. W Konkursie zostaną przyznane trzy nagrody:
 - o I miejsce: voucher o wartości 300 zł do restauracji Floor No. 2,
 - o II miejsce: voucher o wartości 200 zł,
 - o III miejsce: voucher o wartości 100 zł.
2. Vouchery są do wykorzystania wyłącznie w restauracji Floor No. 2 w Warsaw Presidential Hotel w Warszawie i są ważne do 31.08.2025 r.
3. Vouchery nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody.

4. Zwycięzcy zostaną wybrani przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora, na podstawie oryginalności i kreatywności odpowiedzi konkursowej.
5. Jeden uczestnik może zdobyć tylko jedną nagrodę, niezależnie od liczby zgłoszonych komentarzy.
6. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 26.05.2025 r. na Instagram Stories profilu @floor_no2 oraz poprzez wiadomość prywatną wysłaną do zwycięzców.

§5. Odbiór nagrody

1. Vouchery zostaną przekazane zwycięzcom drogą elektroniczną w terminie 5 dni od ogłoszenia wyników.
2. W przypadku braku kontaktu ze zwycięzcą w ciągu 5 dni od ogłoszenia wyników, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody kolejnemu uczestnikowi wskazanemu przez jury.

§6. Dane osobowe

1. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu, zgodnie z przepisami RODO.
2. Administratorem danych osobowych jest Lim Center Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Warsaw Presidential Hotel).
3. Uczestnik ma prawo do wglądu, poprawienia, usunięcia swoich danych oraz do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie.

§7. Postanowienia końcowe

1. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w trakcie trwania Konkursu, jeśli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa.
3. Regulamin dostępny jest na życzenie uczestników poprzez wiadomość prywatną na Instagramie oraz na stronie restauracji Floor No. 2 przez czas trwania Konkursu.